



### Institute

Zielsetzung der Institute ist es, den Austausch von Wissen zwischen Wissenschaft und Industrie zu fördern. Dabei soll insbesondere ein verstärkter Transfer von akademischem Wissen in den Volkswagen Konzern erfolgen. Damit leisten die Institute einen Beitrag zur Stärkung der strategischen Innovationskraft des Volkswagen Konzerns.

Ein Beirat aus Vertretern der Marken und Fachbereiche, der kooperierenden Hochschulen sowie der AutoUni steuert die Lehre und Forschungsaktivitäten der Institute. Die Institute verstehen sich als konzernweite und international ausgerichtete wissenschaftliche Dienstleister sowie als Schnittstellen zwischen Industrie und Wissenschaft.

### Doktorandenprogramm

Die AutoUni unterstützt die Doktoranden des Volkswagen Konzerns unter anderem durch Seminare zum wissenschaftlichen Arbeiten. Ferner können die Doktoranden ihre Dissertationsthemen in den Fachkolloquien der Institute vorstellen.

### Hochschulkooperationen

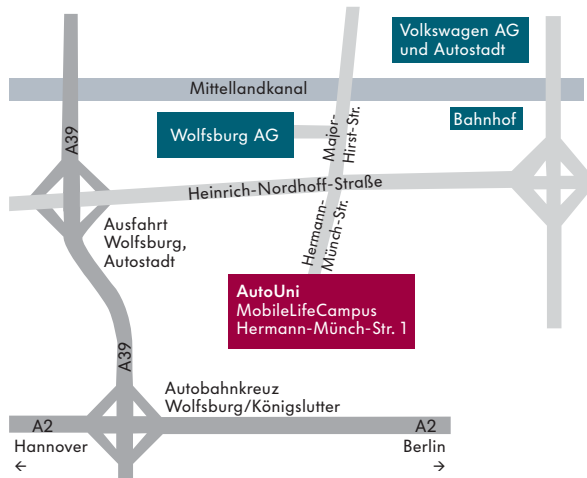
Derzeit existiert bereits eine Vielzahl von Hochschulkooperationen im Volkswagen Konzern. Die AutoUni hat es sich zur Aufgabe gemacht, diese durch den Austausch zwischen den einzelnen Initiativen zu fördern und zu systematisieren.

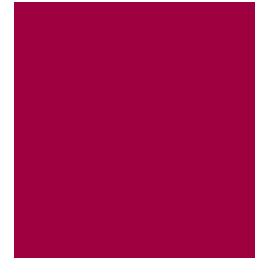
### Weiterführende Informationen und Kontakt

Informationen über unsere Angebote finden Sie unter [www.autouni.de](http://www.autouni.de). Dort können Sie sich auch für den Newsletter der AutoUni anmelden.

Volkswagen Aktiengesellschaft	Besucheranschrift:
AutoUni	MobileLifeCampus
Brieffach 1231	Hermann-Münch-Straße 1
38436 Wolfsburg	38440 Wolfsburg

<a href="http://www.autouni.de">www.autouni.de</a>	Tel: +49 5361-896-2000
<a href="mailto:info@autouni.de">info@autouni.de</a>	Fax: +49 5361-896-2009





## Weiterbildung an der AutoUni

Ziel der Strategie 2018 ist es, den Volkswagen Konzern in der Automobilindustrie an die erste Stelle zu rücken. Die Ziele hierbei sind Steigerung der Kundenzufriedenheit, Erhöhung der Attraktivität als Arbeitgeber sowie erste Wahl für Hochschulabsolventen und den akademischen Nachwuchs zu sein, zudem Vergrößerung der Rendite und des Wachstums.

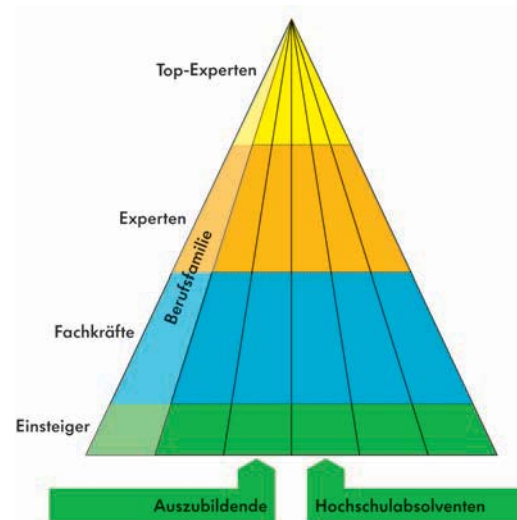
Hierfür sind exzellente Produkte Voraussetzung, die von fachlich kompetenten und engagierten Mitarbeitern entwickelt, vermarktet und produziert werden. Die AutoUni als Teil einer lernenden und lehrenden Organisation führt gemeinsam mit Fachbereichen und ausgewählten Hochschulen geeignete Qualifizierungsmaßnahmen für Berufsfamilien und Berufsfamilien übergreifend durch.

In den Veranstaltungen werden aktuelle Entwicklungen in Wissenschaft und Wirtschaft vorgestellt und diskutiert. Ziel ist es, die fachliche Exzellenz in den Berufsfamilien weiter zu entwickeln und das erworbene Wissen im Arbeitsalltag anzuwenden sowie die Vernetzung der Fachexperten zu fördern.

Experten der Berufsfamilien, aus Hochschule und Industrie garantieren die hohe Qualität der Veranstaltungen.

## Zielgruppen

Die Lehrveranstaltungen der AutoUni dienen der wissenschaftlichen Qualifizierung der Mitarbeiter des Volkswagen Konzerns. Sie richten sich an einzelne Berufsfamilien oder werden Berufsfamilien übergreifend angeboten; einige Vorträge sind im Sinne des regionalen Engagements von Volkswagen auch für die Öffentlichkeit zugänglich.



Die Qualifizierungen der AutoUni ergänzen die Angebote der weiteren Bildungseinrichtungen im Konzern und werden mit den Berufsfamilienakademien abgestimmt.

## Vorträge

Vorträge richten sich an alle Konzernmitarbeiter und vermitteln breite, gleichwohl wissenschaftlich fundierte Kenntnisse zu konzernrelevanten Themen. Der Fokus ist auf übergreifende Zusammenhänge und Abläufe gerichtet.

## Konferenzen

Konferenzen richten sich an Fachexperten aus den Berufsfamilien und vermitteln in komprimierter Form aktuelles Wissen zu unternehmensrelevanten Themen. Ziel ist es, den Teilnehmern einen wissenschaftlich gesicherten Überblick zu verschaffen.

## Programme

Programme richten sich an Potenzialträger aus den Berufsfamilien und verbinden neueste anwendungsbezogene wissenschaftliche Erkenntnisse mit aktuellem Praxiswissen. Sie werden in enger Abstimmung mit den Fachbereichen entwickelt und sind fachbereichsübergreifend konzipiert.

## Kooperative Studienmodule

Kooperative Studienmodule richten sich an Fachexperten mit Hochschulabschluss oder vergleichbaren Kenntnissen. Sie haben einen wissenschaftlichen Themenschwerpunkt und sind eine exklusive Auskopplung aus einem Masterstudiengang.