



Forschungsprojekte und FutureLabs

In ihren Forschungsprojekten identifiziert und analysiert die AutoUni mit wissenschaftlichen Methoden und gemeinsam mit externen Partnern Herausforderungen für den Volkswagen Konzern. Auf dieser Grundlage werden dann Problemlösungen, Konzepte und Handlungsoptionen entwickelt.

Die FutureLabs sind Foren der innovationsorientierten Praxisforschung im Konzern. Sie bilden Plattformen für Projekte, die auf längere Zeit angelegt sind und auf enger Kooperation zwischen internen Partnern basieren. Diese Projekte sollen neue Produkte, Dienstleistungen, Prozesse und Geschäftsmodelle generieren. In die FutureLabs werden fall- und projektbezogen auch externe Partner integriert.

Doktorandenprogramm

Die AutoUni ist Partner der Doktoranden im Volkswagen Konzern. Speziell für diese Zielgruppe bietet sie überfachliche Weiterbildungsangebote an und stellt den Doktoranden einen Arbeitsraum im MobileLifeCampus sowie die Präsenzbibliothek der AutoUni zur Verfügung.

Hochschulkooperationen

Derzeit existiert bereits eine Vielzahl von Hochschulkooperationen im Volkswagen Konzern. Die AutoUni hat es sich zur Aufgabe gemacht, diese zu identifizieren und den Austausch zwischen den einzelnen Initiativen zu fördern.

Kontakt

Volkswagen Aktiengesellschaft
AutoUni
Brieffach 1231
38436 Wolfsburg

Besucheranschrift:
MobileLifeCampus
Hermann-Münch-Straße 1
38440 Wolfsburg

www.autouni.de
info@autouni.de

Tel: +49 (0)5361 896 2000
Fax: +49 (0)5361 896 2009





Weiterbildung an der AutoUni

Mit der Strategie 2018 will der Volkswagen Konzern das Ziel erreichen, in der Automobilindustrie an erster Stelle zu stehen. In vier Feldern müssen wir uns dabei verbessern: Neben der Steigerung von Wachstum, Rendite und Kundenzufriedenheit muss der Konzern die erste Wahl für akademischen Nachwuchs sein.

Um auf die Herausforderungen, die durch den globalen Wettbewerbsdruck in der Automobilindustrie entstehen, reagieren zu können, müssen die Mitarbeiter des Volkswagen Konzerns ihr Wissen ständig aktualisieren.

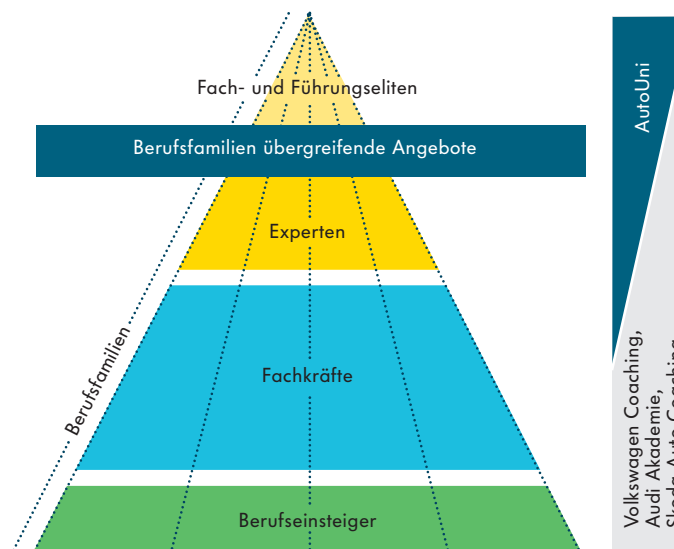
Die AutoUni bietet mit ihren Vorträgen, Konferenzen, Programmen und Studienmodulen ein fundiertes Weiterbildungsangebot und entwickelt dieses konsequent im Dialog mit den Fachbereichen weiter. Einige der Themen lauten:

- neue Märkte und Produktionsstätten
- neue Technologien von CO₂-Reduktion bis Elektrotraktion
- Personal, Führung und Organisation

In den Veranstaltungen werden die aktuellen Entwicklungen vorgestellt und diskutiert mit dem Ziel, das erworbene Wissen im Arbeitsalltag anwenden zu können. Externe und interne Experten garantieren für die hohe Qualität der Veranstaltungen.

Die Angebote der AutoUni richten sich an alle Marken, Tochtergesellschaften und Standorte des Konzerns. Für einzelne Berufsfamilien gibt es Veranstaltungen mit fachspezifischen Inhalten; die Berufsfamilien übergreifenden Angebote vermitteln Wissen, das besonders an den Schnittstellen zwischen den Fachbereichen benötigt wird.

Zielgruppen



Beispiele für Berufsfamilien sind Aggregate, Beschaffung, Qualitätssicherung, Werkzeugbau und Human Resources. In den Berufsfamilien werden alle Mitarbeiter – vom Berufseinsteiger bis zur Führungselite – qualifiziert. Die AutoUni hat sich dabei auf die wissenschaftliche Weiterbildung der Fach- und Führungseliten spezialisiert.

Berufsfamilien übergreifende Angebote der AutoUni sind unter anderem die Programme "Powertrain" sowie "Marketing, Vertrieb und Financial Services".

Programme

Programme verbinden neueste anwendungsbezogene wissenschaftliche Erkenntnisse mit aktuellem Praxiswissen und werden in enger Abstimmung mit den Fachbereichen entwickelt. Distanz- und Präsenzlernphasen wechseln einander ab.

Konferenzen

Konferenzen vermitteln in komprimierter Form aktuelles Wissen zu branchenspezifischen Themen. Ziel ist es, den Teilnehmern einen wissenschaftlich gesicherten Überblick zu verschaffen.

Vorträge

Vorträge vermitteln breite, gleichwohl wissenschaftlich fundierte Kenntnisse. Referat und anschließende Diskussion laden zur Auseinandersetzung mit den aktuellen Trends und ihrer unternehmensspezifischen Bedeutung ein.

Kooperative Studienmodule

Die AutoUni bietet in Abstimmung mit den entsprechenden Unternehmensbereichen einzelne Studienmodule für berufsbegleitendes Lernen mit ausgewählten Hochschulen an.

Die verschiedenen Veranstaltungsformate werden sowohl für Berufsfamilien als auch Berufsfamilien übergreifend angeboten.