

AutoUni: Programm

67 Veranstaltungen

Die AutoUni hat jetzt ihr Herbst- und Winter-Programm mit 67 Veranstaltungen vorgestellt. Mit ihren Vorträgen, Konferenzen und Studienmodulen richtet sich die AutoUni vorwiegend an Mitarbeiter des Volkswagen-Konzerns, aber auch an die Öffentlichkeit.

„Als Top-Arbeitgeber sorgen wir für eine Top-Qualifizierung. Deshalb gehören Antriebskonzepte der Zukunft, innovative und kostengünstige Fertigungsverfahren, Marketing und Vertrieb oder Personalführung verstärkt zu den Themen der AutoUni“, betont VW-Personalvor-

stand Dr. Horst

Neu-

mann.

Im Themenfeld **Marketing und Vertrieb** un-



Neumann

tersucht zum Beispiel die Konferenz „Zukunft braucht Herkunft“ Mitte Oktober, wie die Entwicklung und Geschichte von Marken für die Kundenbindung eingesetzt werden kann. Für den Themenbereich **Produktion** startet die AutoUni Konferenzen zu Fertigungsverfahren sowie eine Veranstaltungsreihe zum Volkswagen-Weg.



Tropschuh

Das Themenfeld **Personal und Organisation** bietet unter anderem die Konferenz

„Benchmark: Internationale Personalwirtschaft“ an.

AutoUni-Leiter Dr. Peter Tropschuh: „Von Ingolstadt über Wolfsburg bis Dresden ist die AutoUni inzwischen in mehr als zehn Städten im Einsatz.“ Außerdem werde der Forschungsbereich ausgebaut.

● Das AutoUni-Programmheft gibt es im Internet unter www.autouni.de.