

Programm der Auto-Uni

Die Auto-Uni hat ihr umfangreiches Herbst- und Winterprogramm 2008 vorgestellt. Die wissenschaftliche Qualifizierung orientiert sich noch enger am Bedarf der Fachbereiche von Volkswagen und wurde um 23 Veranstaltungen auf jetzt 67 erweitert. Acht Themenfelder entlang der automobilen Wertschöpfungskette prägen die neue Angebotsstruktur. Mit ihren Vorträgen, Konferenzen und Studienmodulen richtet sich die Auto-Uni vorwiegend an Mitarbeiter des Konzerns, aber auch an die Öffentlichkeit. „Antriebskonzepte der Zukunft, innovative und kostengünstige Fertigungsverfahren, Marketing und Vertrieb oder Personalführung gehören verstärkt zu den Themen“, betont Personalvorstand Horst Neumann. Infos unter www.autouni.de.