

10. Industrieforum

Visionen, Strategien und Innovationen erläutern Experten des Beschaffungs- und Logistikmanagements an zwei Tagen beim 10. Wolfsburger IndustrieForum.

Die Vision vom automobilen Wissen

Schnellecke: „Die globalisierte Welt dreht sich immer schneller, wer nicht mitgeht, fliegt von der Scheibe“

Von Elke Ebeling

Das IndustrieForum ist für Oberbürgermeister Rolf Schnellecke unverzichtbar, denn: Wolfsburg will nicht nur Stadt des Autobaus sein, sondern Stadt des Wissens in der Automobilität werden.

„Die globalisierte Welt dreht sich immer schneller. Wer nicht mitgeht, fliegt von der Scheibe“, so Schnellecke bei der Kongress-Eröffnung. Seit der Gründung des erfolgreichen IndustrieForums und mit der Gründung der nicht minder erfolgreichen Wolfsburg AG vor zehn Jahren habe man Tempo aufgenommen.

Die Themen des IndustrieForums seien von enormer Relevanz für Volkswagen als „global player“, der die Weltspitze erobern will, betonte Bernd Martens, Leiter Beschaffung Neue Produktanläufe der VW AG. Deshalb gehört die Konzernbeschaffung ebenso zu den Kooperationspartnern des IndustrieForums wie die Stadt, die Fachhochschule Braunschweig-Wolfenbüttel und neuerdings die Auto-Uni. Deren Leiter Peter Tropschuh stellte zur Diskussion, dass mit dem sechs-se-



Eröffnung des Kongresses mit (von links) Peter Tropschuh, Leiter Auto-Uni, Professor Bernd Wilhelm von der Wolfsburg AG, Dr. Bernd Martens, Leiter Beschaffung, Professor Johannes Walther (IMP, Hannover), Oberbürgermeister Rolf Schnellecke und Fachhochschul-Präsident Wolf-Dieter Umbach. Foto: Bernward Comes

mestriigen Bachelor-Abschluss das Qualifizierungsniveau der Hochschulabsolventen sinke, während die Anforderungen der Zulieferer stark stiegen. Das ließ FH-Präsident Wolf-Dieter Umbach nicht ru-

hen. Es seien und blieben sieben Semester, denn ein Praxissemester sei dazugekommen. Viele Studierende seien aber dem Niveau nicht gewachsen.

Den Erfolg des IndustrieForums

fasste als Veranstalter Professor Johannes Walther vom Institut für Produktionsmanagement (IMP) GmbH, Hannover, in Zahlen: Kamen zum Auftakt 1999 nur 80 Gäste, so sind es diesmal mehr als 400.